



MAPPATURA DEI PROGETTI SULLA PUBBLICITÀ

gestiti dai partecipanti al corso di formazione “Cibinonda – usiamo bene la pubblicità”
realizzato nell'a.s. 2009/2010 dalla Provincia di Treviso in collaborazione con l'Azienda Ulss 9
e con la partecipazione delle Aziende Ulss 7 e 8

(Compilare una scheda per ogni progetto realizzato)

Titolo/argomento del progetto realizzato con gli studenti:

Cibi-in-onda

Considerato che per me la pubblicità è:

un prodotto ineliminabile della contemporaneità che deve essere capito e interpretato correttamente; tale comprensione permette di avere, inoltre, una chiave di lettura anche di altre realtà della comunicazione moderna. Non bisogna inoltre sottovalutare che la pubblicità ha un forte potere condizionante nei confronti dei giovani sia nelle scelte che nel conformarsi a certi modelli di comportamento.

Obiettivo/i del progetto:

implementare il senso critico negli alunni

far conoscere il mondo della pubblicità e i suoi particolari codici comunicativi

istruire al mangiar sano e individuare nocività di alcuni cibi (“cibo spazzatura”)

istruire alla collaborazione e alla condivisione dei saperi

sviluppare la socializzazione tra compagni di classi diverse

sviluppare la creatività

Descrizione delle **attività**:

Il progetto è stato realizzato all'interno della cosiddetta “Settimana integrativa” prevista dal nostro Istituto, così come indicato nel POF. Tale settimana, che in genere cade durante il mese di febbraio, consiste nell'interruzione della didattica classica per poter sviluppare progetti e tematiche che divergono da classe d'età a classe d'età e, a tal fine, la modalità di lavoro prevede di operare a sezioni congiunte.

Il progetto, realizzato dall'8 al 13 febbraio, ha visto l'utilizzo di 5 ore giornaliere, per un totale di 30

Per informazioni: Provincia di Treviso - Ufficio Progetti Speciali - Carta di Treviso
tel. 0422.656088 – fax 0422.545741 – e-mail: bambinieinformazione@provincia.treviso.it

ore di scuola, ed è stato scandito nel seguente modo:

	ATTIVITA'	TEMPI
Lunedì	Presentazione dell'attività in plenaria: che cos'è la pubblicità; breve storia della pubblicità; i diversi tipi di testo pubblicitario (file in power point)	1 h
	Somministrazione del questionario: "Tu e i messaggi della TV" A seguire confronto e dibattito	40 min
	Analisi di pubblicità cartacee di alimenti dalle quali si è ricavata la struttura del testo pubblicitario	20 min
	Gioco sui "toni pubblicitari"	20 min
	Visione del film "Super size me", suo commento in corso proiezione e alla fine	2 h e 30 min
Martedì	Gioco dei toni (creazione di slogan per lo stesso prodotto con toni diversi)	1 h
	Intervento esperti Provincia "La funzione persuasiva della televisione e della pubblicità"	2 h
	Analisi di spot pubblicitari per la televisione	1 h e 30 min
	Riepilogo della giornata	30 min
Mercoledì	Ideazione degli spot cartacei. Gli alunni lavoreranno a piccoli gruppi.	Prima parte della mattinata
	Ideazione degli spot cartacei. Gli alunni lavoreranno a piccoli gruppi. pubblicità.	30 min
Giovedì	In gruppi: - realizzazione degli spot - scrittura scenetta conclusiva - scelta delle musiche per la scenetta conclusiva	Tutta la mattina
Venerdì	Prove conclusive delle scenette e conclusione dei lavori.	Tutta la mattina
Sabato	Tutte le classi presentano le attività svolte ai genitori. Le classi prime simuleranno in una scenetta il lavoro di un'agenzia pubblicitaria contattata da un'azienda per la realizzazione di uno spot cartaceo.	Tutta la mattina

Prodotti realizzati:

poesie sui temi della pubblicità e dell'alimentazione

scrittura di una scenetta incentrata sul ruolo dell'agenzia pubblicitaria e sua recitazione

Per informazioni: Provincia di Treviso - Ufficio Progetti Speciali - Carta di Treviso
tel. 0422.656088 – fax 0422.545741 – e-mail: bambinieinformazione@provincia.treviso.it

creazione di alcune pubblicità cartacee sotto forma di cartellone

ripresa sotto forma di filmato della presentazione fatta ai genitori dell'attività svolta

Principali **difficoltà** incontrate e **strategie** con cui sono state superate:

Difficoltà incontrate	Strategia
Incomprensione del progetto da parte di alcuni genitori	Sarebbe opportuno organizzare degli incontri con i genitori incentrati sui corretti stili alimentari da trasmettere ai loro figli
Difficoltà nello sradicare cattive abitudini alimentari	È stata incrementata la riflessione sui pericoli di una alimentazione poco sana soprattutto in seguito alla visione del filmato e dell'intervento dell'esperta nutrizionista

Principali punti di forza del progetto (elementi/eventi che hanno favorito la riuscita del progetto):

preparazione degli insegnanti che lo hanno diretto e gestito

programmazione minuta dell'attività

modalità di lavoro alternative alla didattica classica: smistamento delle classi, lavori di gruppo, uso di filmati, appoggio di esperti esterni

concentrazione dell'attività proposta in un tempo ristretto (una settimana di lavoro)

Informazioni:

- **Scuola:** Istituto Canossiano “Madonna del Grappa”
scuola secondaria di primo grado, parificata
del **comune** di Treviso
- **n° classi** coinvolte: 2
- **n° alunni** coinvolti 32 della classe I media sezioni A e B
- **Insegnanti** coinvolti (specificare Cognome e Nome) – **Materia** insegnata (specificare)

Cognome e Nome	Materia
Vendramin Sandra	Lettere
Formisano Rosalba	Lettere
Cazzaro Marta	Matematica e Scienze
Pozzebon Roberto	Matematica e Scienze
Cecchinato Giovanna	Insegnante di sostegno

Ho deciso di realizzare questo progetto perché:

avendo una docente frequentato il corso organizzato l'anno scorso in collaborazione tra ULSS e Provincia e avendolo realizzato nel febbraio 2009 riscontrandone l'efficacia e il potenziale di sviluppo, anche quest'anno abbiamo ritenuto opportuno di ripresentarlo. A tal fine, un'altra docente ha partecipato al corso tenutosi quest'anno presso la Provincia sul tema della decodifica pubblicitaria.

Riteniamo, infine, che compito primario della scuola sia quello di istruire alla comprensione dei linguaggi, sia verbali che non, in modo da fornire agli studenti più strumenti possibili per la comprensione del mondo che li circonda.

Scheda compilata da Vendramin Sandra

Formisano Rosalba

Cazzaro Marta