



**AZIENDA
ULSS 9
TREVISO**

MAPPATURA DEI PROGETTI SULLA PUBBLICITÀ

gestiti dai partecipanti al corso di formazione “Cibinonda – usiamo bene la pubblicità”
realizzato nell'a.s. 2009/2010 dalla Provincia di Treviso in collaborazione con l'Azienda Ulss 9
e con la partecipazione delle Aziende Ulss 7 e 8

(Compilare una scheda per ogni progetto realizzato)

Titolo/argomento del progetto realizzato con gli studenti:

Campagna Sociale: “I giovani e l'alcol” anno 2008/09 e “ Il disagio alimentare – anoressia e bulimia” anno 2009/10.

Considerato che per me la pubblicità è: *un lavoro, siamo docente di progettazione e pianificazione pubblicitaria.*

Obiettivo/i del progetto: *Far cambiare i comportamenti e gli atteggiamenti dei giovani nei riguardi del fumo e prevenire il disagio alimentare.*

Descrizione delle **attività**:

I due temi sono stati commissionati dal Lions Club di Camposampiero Padova.

Per questo lavoro sono state coinvolte sette classi del triennio superiore (circa 150 studenti) dell'Istituto di Grafica Pubblicitaria “Carlo Rosselli” di Castelfranco Veneto seguiti dai docenti di progettazione, tecnica e pianificazione pubblicitaria.

Il lavoro si è svolto per fasi:

Fase I: la ricerca condotta sul territorio (circa 700 sondaggi) ha rilevato che il target in obiettivo sono i ragazzini in fascia d'età fra gli 11 e i 14 anni, quindi gli alunni delle medie.

Fase II: concettualizzazione del problema, con l'aiuto dei docenti di psicologia e italiano.

Fase III: traduzione del pensiero in immagine grafica

Fase IV: realizzazione della campagna sociale

Prodotti realizzati (slogan, cartelloni, filmati, ...):

il manifesto, gadget e un cortometraggio girato e montato a scuola con l'aiuto dei docenti di Terza Area, da divulgare nei mezzi di comunicazione es. cellulari e YouTube

Tutto questo materiale è già stampato in CD

Principali **difficoltà** incontrate e **strategie** con cui sono state superate:

Difficoltà incontrata	Strategia
-----------------------	-----------

<i>L'enorme lavoro ha richiesto tempi di studio elaborazione e realizzazione eccedenti l'orario di servizio</i>	<i>Buona volontà e interesse per svolgere l'incarico assegnato</i>

Principali punti di forza del progetto (elementi/eventi che hanno favorito la riuscita del progetto):

- 1- *i temi di grande attualità*
- 2- *l'opportunità d'avere giovani che parlano a giovani*
- 3- *la realizzazione di circa 80 manifesti (per "I giovani e l'alcol") e di circa 130 manifesti (per "Il disagio alimentare"). Un'enorme quantità di manifesti che può essere utilizzata per altre campagne sociali promosse in futuro da altri Enti. Basti pensare alla campagna sociale promossa da Oliviero Toscani "Nolita"*
 - *La possibilità di organizzare delle mostre con il nostro lavoro*
 - *La possibilità di corredare e completare eventuali convegni*
- 4- *L'opportunità che abbiamo avuto come scuola di far riflettere, sui temi di studio, quasi un'intera scuola.*
- 5- *La possibilità che abbiamo avuto di lavorare con l'università di Padova sez. di Psichiatria (vedi sito www.anoressiabulimia.net.)*

Informazioni:

- **Scuola IPSSCTG. Carlo Rosselli**
(specificare il grado di scuola e la tipologia) *scuola media superiore, professionale, ora Liceo Artistico per la grafica*
del **comune di Castelfranco Veneto, via Rizzetti n.10**
- **n° classi** coinvolte 3°- 4°-5° Agp e Bgp e 4°Cgp
- **n° alunni** coinvolti *150 delle classi triennio superiore*
- **Insegnanti** coinvolti e materia insegnata
- **Mary Pavin - tecnica e pianificazione pubblicitaria**
- **Monica Perin - progettazione grafica**
- **Viviana Mimo - progettazione grafica**
- **Enea Sorrentino - progettazione grafica**
- **Giovanni Tonella - psicologia**
- **Barbara Grassi - italiano**

- **Antonello Rota** - progettazione grafica
- **Tiziana Vergine** - matematica

Abbiamo deciso di realizzare questo progetto perché:

- *La scuola già lavora per Enti esterni per la produzione di machi, locandine, manifesti e quanto viene richiesto dal committente per la comunicazione pubblicitaria.*
- *Per l'opportunità che ci è stata data.*

Altre note:

Le campagne sopra accennate sono state premiate:

- *“ I giovani e l'alcol” dall'associazione nazionale di Unindustria - giovani industriali*

- *“Il disagio alimentare” dal responsabile*

prof. Paolo Santonastaso, MD

Professor of Psychiatry

Department of Neurosciences

University of Padua

Via Giustiniani 5, 35128 Padova, Italy

Scheda compilata da *Mary Pavin*

Cordiali saluti

Castelfranco Veneto lì, 30 agosto 2010