



AZIENDA
ULSS 9
TREVISO

MAPPATURA DEI PROGETTI SULLA PUBBLICITÀ

gestiti dai partecipanti al corso di formazione “Cibinonda – usiamo bene la pubblicità”
realizzato nell'a.s. 2009/2010 dalla Provincia di Treviso in collaborazione con l'Azienda Ulss 9
e con la partecipazione delle Aziende Ulss 7 e 8

(Compilare una scheda per ogni progetto realizzato)

Titolo/argomento del progetto realizzato con gli studenti:

I mezzi di comunicazione di massa.

Considerato che per me la pubblicità è:

una forma di comunicazione finalizzata al consumo di prodotti e componente fondamentale del sistema economico.

Obiettivo/i del progetto:

- conoscenza dei meccanismi di persuasione e condizionamento di alcuni mass-media
- sviluppo delle capacità di decodifica dei messaggi
- sviluppo delle capacità di riflessione e argomentazione

Descrizione delle **attività**:

- 1- presentazione di un elenco di termini (es. palinsesto, slogan, target, pubblicità subliminale.....)
- 2- schematizzazione del percorso per limitare il campo di ricerca; sono state approfondite le seguenti tematiche: la pubblicità, i reality televisivi, l'informazione e i minori
- 3- formazione dei gruppi di lavoro
- 4- distribuzione dei testi da analizzare relativi alle tematiche scelte
- 5- realizzazione di una mappa di sintesi da parte di ogni gruppo
- 6- presentazione alla classe della mappa da parte di un componente di ogni gruppo
- 7- produzione individuale di un testo argomentativo (traccia assegnata dall'insegnante)

Prodotti realizzati (slogan, cartelloni, filmati, ...):

lucidi da proiettare alla lavagna luminosa, tema-verifica dell'attività svolta

Principali **difficoltà** incontrate e **strategie** con cui sono state superate:

