



Dall'Apprendimento all'Insegnamento

8° Seminario di studio

BAMBINI, ADOLESCENTI E MEDIA - Ricerche, proposte, applicazioni

Treviso 28 novembre 2013

Paola Stefanelli

Provincia di Treviso - EDUMECOM

Centro di Eccellenza per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione

Lo scenario

1ª rivoluzione industriale: (verso la fine del 700) introduzione delle **macchine a vapore** + aumento degli strumenti di comunicazione con impiego delle **macchine da stampa**

2ª rivoluzione industriale: (fine 800) diffusione dell'**energia elettrica** + mezzi di comunicazione come **telegrafo, telefono, radio**

3ª rivoluzione industriale: avvento dell'**energia distribuita** (edifici che sono in grado di produrre l'energia di cui necessitano, fonti rinnovabili, solare, eolico, geotermico) + **Internet** come asse portante dell'informazione (comunicazione distribuita, orizzontale, molto duttile)

Lo scenario

Anni '80: si è molto parlato della transizione dalla "società industriale" alla "società dell'informazione"

Anni '90: si è cominciato a parlare di "società della conoscenza"

Anni 2000: si parla di "società della conoscenza" evoluta in "società creativa"

"L'unica cosa di cui si è certi a proposito della natura umana, è che essa cambia."

O. Wilde

GENERAZIONE C

Principali caratteristiche

- Preferenza per **contenuti creativi e mutevoli**
- Tendenza a formare **comunità attive** piuttosto che rimanere passivi
- Ricerca di siti di Social Media dove si possa **partecipare a discussioni su nuove idee e sviluppare conversazioni culturali**
- Desiderio di avere il **controllo sulla propria vita**, e soddisfarsi con la **complessità**
- Desiderio di **lavorare in modo creativo** ed essere meno costretto dalle rigide strutture sociali

CAMBIANO I processi cognitivi

• **Attenzione = attenzione veloce**

• **Concentrazione**

CAMBIANO
I processi cognitivi

- Immagazzinamento delle informazioni e Memoria
- Comprensione

CAMBIANO
I processi cognitivi

- Processi decisionali
- Coinvolgimento

CAMBIANO
I processi cognitivi

- Apprendimento
 - Processo attivo
 - È co-costruito
 - Può essere facilitato

CAMBIANO

- I modi di dire
- Cosa significa essere informati ed educati
- I luoghi dell'apprendimento

CAMBIANO

- Ciò che si può imparare
- I modi di proporre i contenuti
- I ruoli degli attori del processo educativo

Lo Studente

IMPEGNATO A
SCUOLA

IMPEGNATO AD
APPRENDERE

Lo Studente impegnato ad imparare

- si fa carico del suo apprendimento dentro e fuori la scuola
- considera se stesso come una persona che sta imparando
- è consapevole e attento alle opportunità di apprendimento che sono intorno a tutti, sempre

DOBBIAMO SOLO
INSEGNARE

DEVONO ANCHE
APPRENDERE?

CAMBIA IL MODO DI INSEGNARE

- Si responsabilizzano gli studenti nel processo di apprendimento
- Si aiutano a selezionare
- Si accompagnano, si stimolano, si invitano a riflettere
- Si fa capire loro come ragionare in modo critico
- Si fa capire loro perché studiare
- Si facilita l'apprendimento costruendo supporti

COSA TENERE DEL PASSATO?

(Prensky)

PARTIAMO DAL VERBO: qual è l'azione che voglio che i miei studenti imparino? es.: ricercare

- libro
- Wikipedia

METODI GIÀ SPERIMENTATI

- Teaching – Mobile Literacy
- Flipped Class
- Blended Class

ESEMPI DI ATTIVITÀ

On Teaching – Mobile Literacy

David Parry, 2011

- **Comprendere l'accesso all'informazione**
- **Comprendere l'interconnettività**
- **Comprendere il nuovo senso dello spazio**

... è davvero possibile nella nostra scuola?
I sogni non sempre si realizzano. Ma non
perché siano troppo grandi o impossibili.
Perché noi smettiamo di crederci

Martin Luther King

Bibliografia / Sitografia

- http://www.classroom24.com/colore/monopoli/colore_scuolacit/articolo_89.pdf
- https://www.youtube.com/watch?v=hYabFH_Fj3k
- <http://people.unica.it/gponauti/flipping-the-classroom/>
- <http://www.adirisorse.it/archives/1187>
- <http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/m4ed/>
- <http://mobile2012.org/>
- <http://www.mlearning-conf.org/>
- <http://www.mobilelearningportal.org/>
- <http://mitmobilelearning.org/>
- <http://www.londonmobilelearning.net/>
- <http://www.lamlearn.org/>
- https://learningnetwork.cisco.com/community/learning_center/m-learning
- <http://www.educationduepuntozero.it/community/cellular4-apprendimento-406565112.shtml>
- **Ripensando l'apprendimento nell'era digitale di Mitchel Resnick, The Media Laboratory, Massachusetts Institute of Technology – Boston – USA**
- <http://www.moe.gov.sg/education/2012/02/2012-02-20-01.html>
- **Aaron Sams, Jonathan Bergmann, *Flip your classroom: reach every student in every class every day***
- **Jackie Gerstein, *The flipped classroom: the full picture***
- <http://is.pearson.it/magazine/la-didattica-capovolta/>
- <http://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/handle/10125/22527/ETEC690-FinalPaper.pdf?sequence=1>
- <http://www.veronicagentilli.com/il-futuro-del-business-lascia-che-il-presenti-la-generazione-c/>
- <http://www.lasampsa.it/2011/02/23/cultura-de-kerckhove-generazione-googletut-altro-che-stupidi-5eDdJLk>
- <http://ingredientesegreto.inredizioni.it/2013/04/02/flipped-classroom/>
- <http://www.radio24.ilsole24ore.com/notizie/moebius/2013-04-12/11/kin-arrivo-nuova-rivoluzione-184204.php>
- **Inchiesta "Clicco ergo sum – la scienza conferma: internet cambia la nostra mente, il nostro approccio alla realtà, la nostra socialità ..." su L'Espresso, n. 47 anno L VIII, 22 novembre 2012**
- **Le neuroscienze collana "La Psicologia" Editoriale L'Espresso, 2012**
- **"Coinvolgere = imparare – L'approccio di Learning Futures si basa sull'impegno reciproco di scuola e studenti" su Pediatria n. 1-2 gennaio-febbraio 2012**

Provincia di Treviso

EDUMECOM

Centro di Eccellenza per l'Educazione ai Media e
alla Comunicazione

tel. 0422.656239

Fax 0422 545741

e-mail: pstefanelli@provincia.treviso.it

<http://bambinieinformazione.provincia.treviso.it/>

grazie per l'attenzione

