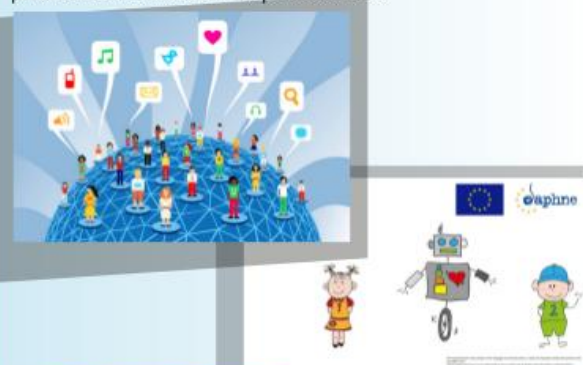


Lo scopo del Progetto

Il **progetto IOR** è finanziato dalla Comunità Europea tramite il Programma Daphne. Grazie a Impact Of Relationship per la prima volta si promuove una campagna di comunicazione di sensibilizzazione che coinvolge contemporaneamente tutti i paesi dell'Unione Europea.

Il progetto ha lo scopo di **insegnare ai giovani tra i 10 e i 17 anni l'importanza di un uso corretto dei social network**, al fine di sfruttare le potenzialità della rete senza incorrere nei possibili rischi (violazione della privacy, frodi finanziarie, cyberbullismo). Per raggiungere tale scopo IOR sta portando avanti una campagna informativa fatta circolare attraverso i social network stessi, finalizzata a trasmettere alcune procedure e strumenti di prevenzione.



I nostri risultati

Prendendo in esame gruppi di ragazzi nell'età indicata dal progetto, in ciascun paese partner, è stato dimostrato a livello internazionale che, le attività di formazione svolte e gli argomenti trattati, non sono considerati importanti o degni della loro attenzione. Inoltre, i temi affrontati - spesso sono ritenuti privi di alcun interesse dai ragazzi, e in termini di tempo inutili. Risulta infine che, le attività previste per interagire con i giovani prevedono costi di gestione alti, difficoltà organizzative nel coinvolgimento degli stessi, richiamando infine solo l'attenzione di un piccolo gruppo.



Progetto Ior

I nostri obiettivi

Il Piano di comunicazione contempla in primis l'utilizzo del sito web di progetto e dei profili social istituiti da ogni singolo partner e scelti in base all'interesse giovanile in ogni paese. Sono state inoltre create produzioni video con un duplice scopo:

- la diffusione di documentari come veri e propri deliverables di Progetto;
- la sensibilizzazione dei minori e degli enti che collaboreranno a vario titolo, coinvolti nell'utilizzo dei social.

Il materiale postato e gli eventuali commenti alle pagine sono supervisionati da personale esperto del settore educativo, della psicologia dell'infanzia e della adolescenza, consentendo linee guida comuni sia da un punto di vista scientifico che metodologico, accessibili a chiunque.

Siamo in grado di offrire un supporto educativo ai giovani che utilizzano i social network, aiutandoli a capire l'importanza di responsabilizzarsi in rete. Un team di professionisti inoltre, garantisce la qualità dei messaggi da trasmettere e la natura appropriata dei temi affrontati dai partner.

Le organizzazioni partner di IOR infine, stanno mettendo in campo sinergie che consentono la condivisione del materiale ideato e utilizzato con l'intento di migliorare gli strumenti educativi e comunicativi. Attraverso report nazionali in ogni singolo paese aderente a IOR vengono monitorati regolarmente i rapporti di interazione tra i giovani e le reti sociali di IOR

Le azioni svolte nel progetto

Gli obiettivi di IOR sono:

- diffondere la conoscenza**
 - Incentivare e far diffondere aspetti inerenti il Progetto nelle scuole medie e superiori italiane e straniere,
 - informare i minori che utilizzano i social delle opportunità derivanti dai servizi offerti con il Progetto IOR;
 - informare le associazioni giovanili, gli insegnanti e le scuole avvicinandoli quanto più possibile per aiutare i minori nel corretto utilizzo dei social.

promuovere le attività del Progetto

- attraverso l'uso dei profili social creati a nome del progetto ior
- creare meeting d'incontro con professori e studenti minori che hanno un profilo social

stimolare la curiosità dei minori che hanno già un profilo social ad utilizzarlo in modo corretto,

- attraverso la creazione di post sui principali social di carattere informativo, interessanti e in versione pillola
- coinvolgere i minori che hanno un profilo per far sì che insegnano ai coetanei ad usarli.
- ridurre attraverso specifiche azioni di comunicazione la distanza tra minori ed Istituzioni;
- promuovere la trasparenza nell'utilizzo delle risorse del programma IOR comunicando i risultati del Progetto.



Partner del progetto

Tra i partner, che collaborano al progetto, vi sono organizzazioni con ampie e profonde competenze maturate in Progettazione Europea nel corso di precedenti esperienze.

Il progetto si basa quindi, su una rete solida in grado di collaborare alle attività preposte, promuovendone al contempo i contenuti e garantendone un' adeguata diffusione.

I partner provengono dai 27 paesi ammessi all' UE all' inizio del progetto, quindi le esigenze dei giovani del Lussemburgo verranno affrontate dai partner provenienti da Belgio e Francia.

La partnership può avvalersi inoltre della collaborazione di reti dell' Unione Europea associate a ciascun partner.

Le organizzazioni partner di IOR sono:



Provincia di Rimini (Province of Rimini)

Agreement Association

FOSTER Foundation

Center Of Education And Enterprise Support [CEES]

Co-operation Ireland

Diverse Association

Talentum 2000 Aalaplítvány (Talent Foundation)

Instituto de Desenvolvimento Social

Hellenic Regional Development Center

Innovación Social Emprendedor Social

EDUKACIJNAJ PROJEKTAJ

Zangale NGO Centre

Wisamar Bildungsgesellschaft gGmbH

Searchlighter

KJSA – Action for Equality, Support, Antiracism

Eesti People to People

ESTRA foundation n.o.

EUROCOOP

NGO "MyChoice"

Pro mente Upper Austria

OVO Hoger Institut der Kempen

Frederikssund-Halsnæs Fire & Rescue Service

Association Projob

Communicate civis Association

Fondation Agoravox

HVNA Alliance ry

Demetra Association



Per avere maggiori informazioni visita il sito del progetto:



www.ior-project.eu



Durata: 01/12/2012 30/09/2014

Programma: DAPHNE III

Progetto n°:

JUST/2011/DAP/AG/3255

Questo progetto è stato creato grazie ai finanziamenti della Commissione Europea

Questa pubblicazione riflette solo la strada intrapresa dagli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso ne vogliamo fare.



**J Giovani
e i social
media**

