

Il concorso e le modalità per parteciparvi

Seminario di studio

Pari Opportunità nei Media

Cultura di rete, modelli di genere, linguaggi proposti dai media e rischi connessi

25 novembre 2014

Provincia di Treviso - EDUMECOM

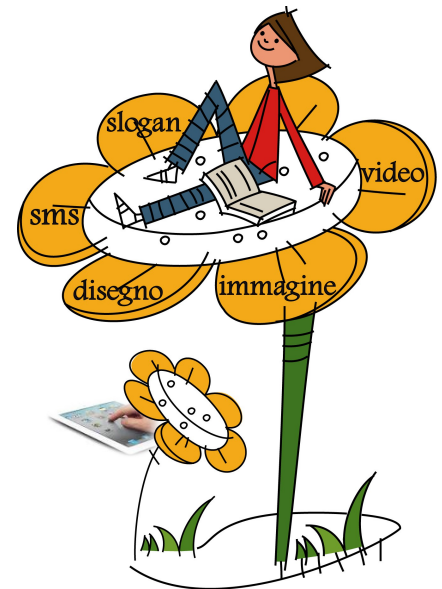
Centro di Eccellenza per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione

Il concorso

Realizzazione di un prodotto (**layout**) comunicativo che **contrast**i il fenomeno degli **stereotipi di genere** veicolati dai media e che **promuova modelli di genere alternativi**

Tipologie di prodotti ammessi

- un' immagine
(disegno, video o pubblicità)
- uno slogan
- un sms

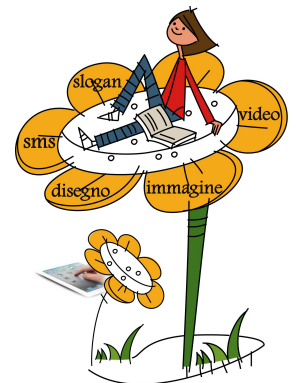


Possono partecipare

tutte le Scuole secondarie di 1° grado del territorio provinciale
come

- singole persone
- gruppi di studenti
- intere classi

entro il 31 gennaio 2015



Alcuni spunti per riflettere su questo argomento

- per iniziare a parlare di stereotipi di genere
- per approfondire i modelli di genere trasmessi dai media
- per realizzare il vostro layout comunicativo

Alcuni spunti ... per iniziare

- **Brainstorming:**
cosa ci viene in mente se diciamo “**donna**”?
cosa ci viene in mente se diciamo “**uomo**”?
- (divisi maschi e femmine) **lista di caratteristiche**
(sostantivi, aggettivi, frasi) per descrivere come sono i
maschi e come sono le femmine
- **Brainstorming:**
Quali sono secondo noi i lavori “**da donna**”?
Quali sono i lavori “**da uomo**”?
Quali sono i lavori “**neutri**”?

Alcuni spunti ... per approfondire

- **Scegliere e definire l'ambito specifico**
pubblicità (cartacea, tv, internet), fiabe, cartoni animati, film, telefilm, programmi di intrattenimento, telegiornali, ...
- poi individuare uno o più prodotti da analizzare e per ognuno **porsi quesiti di questo tipo:**
 - **come vengono presentati gli uomini?** Cosa fanno? Che caratteristiche hanno?
 - **come vengono presentate le donne?** Cosa fanno? Che caratteristiche hanno?
 - **quali sono i principali messaggi?** A chi sono **diretti?**
 - **passano anche altri messaggi?**
 - **ci sono degli stereotipi di genere?** Quali?
 - **dove è ambientato?**
 - **che parole** vengono usate? Quale **tono** di voce?
 - **che colori, che musiche** sono presenti?

Facciamo una prova!
<https://www.youtube.com/watch?v=6mq2h2b7>

Alcuni spunti ... per approfondire

- per l'**analisi specifica della figura del giornalista**: scheda tratta da **“Donne, stereotipi e televisione”** a cura di Soroptimist Pavia e Osservatorio di Pavia
- ulteriori spunti per approfondire:
video **“Bomba libera tutti”**
http://www.youtube.com/watch?v=5-_Blpb-dDc
realizzato dalla scuola **“Galileo Galilei”** di Pistoia
(soprattutto la parte in cui i bambini guardano e commentano gli spot)

Alcuni spunti ... per il layout

- **scegliete il messaggio** che volete veicolare, cosa volete dire con il vostro prodotto
- **scegliete la forma** del messaggio tra quelle ammesse al concorso quella che secondo voi è la più funzionale a veicolare il vostro messaggio
- tenete presente che
 - è meglio un **messaggio chiaro** che tanti confusi - **idea chiave**
 - **“più” non vuol dire “meglio”** - selezionare poche cose ma significative
- **stabilite i ruoli e i compiti** all'interno del gruppo
- **stabilite un'agenda** di lavoro con **tempi** e **consegne**
- **realizzate il layout** e consegnatelo ai vostri docenti

buon lavoro!

e

grazie per l'attenzione!

Provincia di Treviso

EDUMECOM

Centro di Eccellenza per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione

tel. 0422.656239 - Fax 0422 545741

e-mail: bambinieinformazione@provincia.treviso.it

<http://bambinieinformazione.provincia.treviso.it/>