

BOX n. 7¹

Esercizio pratico per un'analisi della rappresentanza delle donne giornaliste in TV

Un utile esercizio per verificare il grado di pari opportunità di un'emittente nella rappresentanza delle professioni giornalistiche può essere condotto attraverso una griglia di analisi piuttosto semplice, a partire da un campione di programmi di informazione trasmessi nel corso di una giornata.

Per ogni programma si possono rilevare i seguenti campi:

1. genere del programma

- notiziario
- rubrica informativa
- inchiesta
- talk show*
- dibattito politico
- tribuna elettorale
- altro

2. argomento del programma

- politica interna
- politica estera e relazioni internazionali
- economia e lavoro
- ambiente
- criminalità e violenza
- giustizia
- questioni sociali
- cultura e spettacolo
- sport
- notizie di servizio (meteo, traffico, viabilità)
- altro

3. fascia oraria di trasmissione del programma

- mattina (7:00-12:00)
- mezzogiorno (12:00-14:00)
- pomeriggio (14:18:00)
- pre-sera (18:00-20:00)
- prima serata (20:00-22:30)
- seconda serata (22:30-24:00)

4. genere del conduttore

- femmina
- maschio

5. genere del direttore della testata giornalistica (per i programmi di responsabilità di una testata giornalistica, ovvero Tg, rubriche, rotocalchi)

- femmina
- maschio

6. genere del capo redattore della redazione (dove indicato)

- femmina
- maschio

1 Scheda tratta dalla Pubblicazione "Donne, stereotipi e televisione" a cura di Soroptimist Club Pavia e dell'Osservatorio di Pavia - http://www.soroptimist.it/public_nuovo/Volume_DonneStereotipi.pdf

7. *genere dell'autore* (per i programmi tipo inchieste, *talk show*, dibattiti)

- femmina
- maschio

Nel caso di programmi contenenti servizi registrati, per ogni servizio si possono rilevare:

8. *argomento del servizio/notizia*

(utilizzare lo stesso elenco proposto per la variabile n. 2)

9. *genere del giornalista responsabile del servizio*

- femmina
- maschio

10. *ruolo del giornalista*

- autore
- corrispondente
- inviato
- altro

11. *età (stimata) del giornalista*

- 19-34
- 35-49
- 50-64
- 65 e oltre
- non determinabile (nel caso in cui il giornalista non sia visibile)

Una volta raccolte tutte le informazioni in questa griglia di analisi, si può contare il numero di donne e uomini, incrociare questi risultati con quelli relativi al genere dei programmi, ai ruoli giornalistici, agli argomenti e all'età. Questi calcoli consentiranno di rispondere a diverse domande:

- donne e uomini sono equamente rappresentati nei diversi generi dei programmi, oppure c'è qualche genere ancora appannaggio maschile? (per esempio, i dibattiti politici in Italia sono tradizionalmente condotti da uomini)

- donne e uomini sono equamente rappresentati nella conduzione?

- donne e uomini sono equamente rappresentati nei ruoli di potere (direzione testata, a capo della redazione, fra gli autori dei programmi)?

- donne e uomini si occupano equamente degli stessi argomenti? Oppure le donne si occupano preferibilmente di cultura e spettacolo (le cosiddette *soft news*) e gli uomini di politica e economia (le cosiddette *hard news*), come dimostrano alcune ricerche?

- le diverse generazioni di giornaliste/i sono equamente rappresentate? Oppure, come diverse ricerche hanno dimostrato, le donne rappresentano di più le giovani generazioni e gli uomini quelle più mature?

Per una lettura più semplice dei risultati si consiglia di riportare i risultati a valori percentuali.

Si consiglia infine di effettuare l'esercizio su almeno due diverse testate giornalistiche, magari una pubblica e una privata, oppure una nazionale e una locale, oppure una italiana e una estera, in modo che il confronto fra i dati possa stimolare la riflessione e il dibattito in classe e aiutare a ragionare sul perché emittenti diverse possono evidenziare profili diversi oppure simili, a seconda dei risultati ottenuti.

A margine, si segnala la possibilità di utilizzare questa griglia anche per l'analisi dell'informazione a stampa, con l'apporto di opportune modifiche che tengano conto delle caratteristiche proprie del mezzo.