

PROGETTO DELLA PROVINCIA DI TREVISO

"Bambini & media": il marchio vincente

TREVISO - È Gianluca De Poli, dell'Istituto Statale d'Istruzione Secondaria Superiore "Carlo Rosselli" di Castelfranco Veneto, l'autore del marchio vincitore del progetto provinciale permanente "Carta di Treviso: Bambini, Informazione e Media". Allo studente, che si è distinto «per l'originalità creativa, la buona efficacia comunicativa, la precisione di esecuzione che rivela una buona padronanza dello strumento grafico digitale», la provincia di Treviso offre l'opportunità di vivere uno stage di 2 settimane all'ufficio comunicazione dell'ente e un premio simbolico di 200 Euro. stato previsto un rimborso spese forfettario di 500 Euro all'Istituto castellano che ha messo a disposizione degli studenti il materiale necessario ad allestire la mostra allestita nel foyer del Sant'Artemio. Una mostra evento-conclusivo di una iniziativa sperimentale lanciata nell'istituto dalla Provincia di Treviso per stimolare nei ragazzi lo studio e l'analisi di temi inerenti al mondo dell'informazione e dei media.

